

**LO SPAZIO RIVAVIVA di MILANO SI RINNOVA**

**INAUGURAZIONE il 21 GIUGNO 2011**  
dalle 18.30 in via L. Porro Lambertenghi 18 Zona Isola

*Attenzione e cura, dalla casa all'ambiente, sono i comuni denominatori di una esperienza di quasi 100 anni: dalle boiserie su misura di Boiserie Riva fino ai mobili ecosostenibili di RivaViva, la linea di arredamento naturale.*

***“L'ambiente è un bene di tutti, una risorsa che si deve tramandare alle generazioni future, questo è il pensiero alla base di tutte le scelte dell'azienda” dice Cristina Riva, titolare***

*Con queste premesse e dopo il brutto incendio del 7 febbraio, RivaViva, ha ristrutturato lo spazio milanese, collocato nella bellissima cornice di **Zona Isola**, con **materiali e finiture eco-compatibili**.*

*Il nuovo spazio milanese applica a 360° un nuovo concept di negozio sostenibile dove tutto, dagli apparecchi illuminanti ai pavimenti in legno FSC e in gomma ecologica, dai prodotti edili alle pareti e alle pitture stesse, è pensato e progettato secondo criteri di sostenibilità e risparmio energetico.*

*In questo spazio rinnovato **RivaViva** presenta una nuova collezione di tavoli, sedute e librerie, in legno massello certificato con finiture vegetali, atossiche e a basso impatto ambientale.*

*Il giorno 21 giugno dalle ore 18.30 il negozio apre le sue porte per un nuovo ciclo di lavoro, sempre più a contatto con l'ambiente, le persone e la città!*

*Per informazioni: Cristina Riva [cristina.riva@riva.it](mailto:cristina.riva@riva.it)*

*Per immagini: Marina Del Forno [info@riva.it](mailto:info@riva.it)*

**IDENTIKIT dello SPAZIO RIVAVIVA MILANO:**

*Progettazione: Arch. Rossella Bearzatto*

*Realizzazione lavori: Cantiere 11*

*Contropareti Fermacell*

*Prodotti edili Kerakoll*

*Pitture Farrow & Ball*

*Pavimento in legno FSC di Itlas*

*Pavimento in gomma ecologica di Nora*

*Lampade a ioduri e a led di Biffi Luce*

*Arredi di RivaViva*

**RIVAVIVA: Prendersi cura dell'ambiente. Cominciando dal proprio.**

## **STORIA DELL' AZIENDA, I MARCHI, LA FILOSOFIA**

**Boiserie Riva** nasce negli Anni Venti e si specializza nella produzione di boiserie su misura. L'estrema attenzione all'uso del legno e delle cerature naturali spinge l'azienda nei primi anni '90 a trasferire le proprie conoscenze tecniche in una nuova linea di arredi ecologici. Nasce quindi il marchio **RivaViva** che caratterizza una linea di arredamento naturale e sostenibile. Ogni prodotto è realizzato in massello con finitura a cera d'api, utilizzando solo materie prime atossiche e a basso impatto ambientale.

**Boiserie Riva** e **RivaViva** rispondono quindi ad esigenze diverse ma sono entrambe coerenti con l'obiettivo che da sempre l'azienda persegue: esaltare le naturali caratteristiche di bellezza e adattabilità del legno, andando incontro ai gusti e alle necessità di un pubblico sempre più attento al proprio benessere e al rispetto dell'ambiente.

### **La filosofia RivaViva si riflette in tutto il processo aziendale:**

- **Processi interni:**
  - RSI - Responsabilità sociale d'impresa: rispetto delle normative vigenti, dal contratto nazionale del lavoro alle direttive in materia di tutela della sicurezza dei lavoratori
  - Adeguamento dei locali secondo criteri eco-compatibili
  - Organizzazione aziendale tramite sistemi informatici adeguati (SAP BO)
  - Tracciabilità: ogni prodotto è accompagnato dalla "scheda prodotto" secondo normativa di legge
  - Fine vita dei prodotti: smaltimento e riuso
- **Ciclo produttivo e selezione dei fornitori**
  - *Progettazione:* design semplice e lineare ottimizzando l'uso delle materie prime, riducendo al minimo sprechi e scarti
  - *Materiali:* utilizzo di legno massello proveniente da coltivazioni europee controllate e gestite responsabilmente
  - *Finiture:* utilizzo di vernici naturali a base di resine vegetali atossiche, olio di lino, cera d'api e di velature colorate resistenti alla saliva ed al sudore (secondo i requisiti europei per l'uso nei giocattoli), esenti da piombo
  - *Assemblaggio:* possibilmente a incastro, utilizzo di colle viniliche senza formaldeide
  - *Trasporto:* riduzione degli imballi tramite il principio della scatola di montaggio per facilitare il trasporto, lo stoccaggio, il montaggio e lo smaltimento
- **Comunicazione**
  - Trasparenza lungo tutta la filiera: dalle materie prime, ai processi, all'uso, alla manutenzione.
  - Creazione di partnership coerenti con le scelte intraprese.

### **PARTNERSHIP:**

**Nel 2005 RivaViva** entra a far parte del **Consorzio Vero Legno**, marchio di garanzia e di autenticità dei prodotti in legno, a tutela del consumatore, registrato in tutti i paesi dell'Unione Europea.

**Nel 2006**, grazie al suo impegno nella ricerca, produzione e comunicazione di mobili eco-sostenibili, **RivaViva** entra a far parte del **Club Nuova Ecologia** e dal 2010 diventa **LegambientePoint**.

**Dal 2010** collabora all'interno di **Federmobili** al progetto "**Verso il negozio sostenibile: il sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo**", con GIF, Innova.com e Best Up.

**Dal 2010 RivaViva** ha aderito a BestUp, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile.

**Nell'aprile 2011** ha realizzato durante il Salone del Mobile, con Best Up e Stefano Pisciotta, il primo **Temporary Eco-Shop** presso **La Fabbrica Del Vapore**.